

**centro.**

Comunicación Visual

**Observar**  
**Distinguir**  
**Descubrir**  
**Experimentar**  
**Reflexionar**  
**Interconectar**  
**Conceptualizar**  
**Diseñar**  
**Comunicar**  
**Transformar**



## Bienvenidx a la Comunidad Creativa

A lo largo de la licenciatura, te convertirás en un especialista en comunicación visual. Podrás abordar diversas formas de comunicar, ya sea en **diseño gráfico, diseño digital, gestión cultural, dirección de arte y otras áreas de la creación contemporánea**. Estarás capacitadx para conocer, entender y transmitir **desafíos informativos, de branding, educativos, culturales, activistas o recreativos**.

En la Licenciatura de Comunicación Visual en CENTRO descubrirás el fenómeno de la comunicación a través de las diferentes perspectivas del lenguaje visual y la creatividad. Aprenderás a utilizar herramientas variadas e interesantes que te facilitarán **abordar cualquier problema, oportunidad y comunicar en diversos contextos sociales y para distintos públicos**.

Este programa combina de manera equilibrada conocimientos teóricos y prácticos, lo que te permitirá **analizar y diseñar críticamente la comunicación actual**. Fomentamos un ambiente inclusivo, abierto a diferentes puntos de vista y siempre dispuesto a actualizarse, con posibilidades continuas de transformación.

**Uzyel Karp**

Director de Comunicación Visual

Taller para el rediseño del logotipo del Colegio Monte Sinaí. Los proyectos con las industrias son parte integral del programa, hemos colaborado con el Consejo Coordinador Empresarial, Capital Digital, Nike, El Palacio de Hierro, Huggies, Pfizer, Hatzalah, Morgana, Casa José Cuervo y Voit, entre otras.

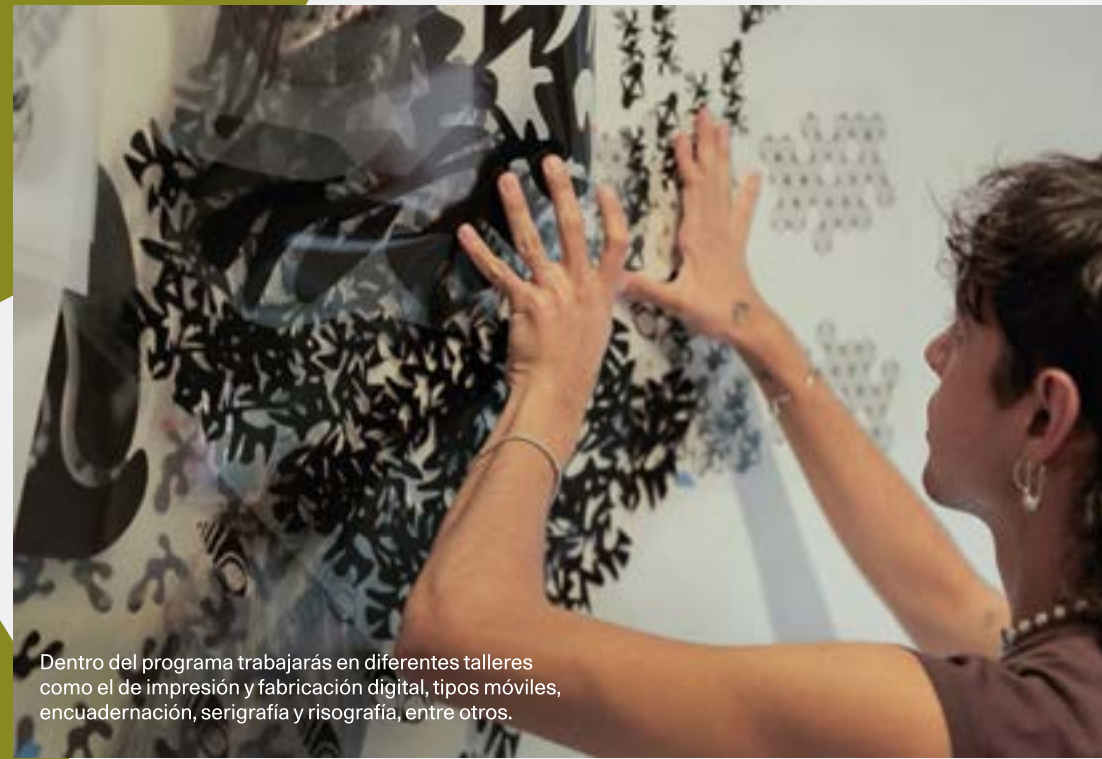


## Uzyel Karp

Director de Comunicación Visual

Experto en tipografía y edición, realizó la maestría en la Escuela de Diseño de Basilea y comenzó su carrera profesional en Suiza. En México, fundó el Taller de comunicación gráfica, especializado en proyectos culturales, donde abarca desde identidad gráfica hasta trabajos editoriales para instituciones notables como el Museo Tamayo, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional de Bellas Artes, Fomento Cultural Banamex, el Philadelphia Museum of Art, el Banco Mundial y Kew Gardens. Además, lleva a cabo proyectos independientes experimentales.

Ha sido reconocido con el Dreyfus Grant, el premio AAM al mejor diseño de libro de arte, el premio BAQ a la mejor revista de América y el premio Quórum en varias ediciones. Es miembro del Consejo Mexicano de Diseño y del Consejo de Comunicación y Diseño de Grupo Expansión, además de ser socio fundador de la Asociación Mexicana de Tipografía. Sus proyectos editoriales, como "Había otra vez", son resaltados por el Banco del Libro. Su trabajo, publicado y exhibido internacionalmente, se combina con la enseñanza en clases y talleres.



Dentro del programa trabajarás en diferentes talleres como el de impresión y fabricación digital, tipos móviles, encuadernación, serigrafía y risografía, entre otros.



Como parte del programa existen diferentes talleres complementarios con técnicas no convencionales como color y territorio, color y arquitectura y papel hecho a mano.



Desarrollo del logotipo del hospital Médica Sur, trabajo colaborativo entre estudiantes de diferentes semestres de la Licenciatura, bajo la dirección del director de Comunicación Visual y Sagi Haviv de Chermayeff & Geismar & Haviv, Nueva York.



Estudiantes de Comunicación Visual forman parte de un proyecto patrocinado por Meta de realidad aumentada con Spark Studio que resultó en dos exposiciones de la galería de CENTRO.

## Docentes

El grupo docente de nuestra licenciatura está formado por profesionales activamente involucrados en los procesos de transformación de la cultura contemporánea. Son diseñadores y profesionales premiados en certámenes nacionales e internacionales como **Society for news design 54, Malofiej 6, IIID Award, Quorum, Caniem, Garcia Cubas, AAM, así como las bienales de cartel de Bolivia, Colorado, Varsovia y México.** También actúan como conferencistas en festivales nacionales e internacionales y colaboran con empresas como **Netflix, Monblanc, Dior, Burberry, Casa José Cuervo, Adolfo Domínguez, Cartier, Coolhunter MX, Colección Jumex, Museo Tamayo, Philadelphia Museum of Art, Franz Mayer, MUAC, MoMA, INBA, INAH, Kurimanzutto, OMR, UNAM, IMSS, Secretaría de Cultura, Economía y Salud,** entre otras. Esta combinación única de talento y experiencia proporciona a nuestros estudiantes una conexión directa con la vanguardia de las industrias creativas.

Mireya Badillo · Jorge Brozon · Maru Calva · Carlo Canún ·  
María Carral · Cristina Cruz · Mauricio de la Puente · Fabiola Franyutti ·  
Ricardo González · Roberto Gutiérrez · Adrián Gutiérrez · Selva Hernández ·  
Miguel Jaramillo · Uzyel Karp · Alejandro Magallanes · Eduardo Makoszay ·  
Verónica Monsivais · Mónica Nepote · Regina Olivares · Bia Palomino ·  
Armando Pineda · Paulo Portilla · Nicolás Pradilla · Juan Carlos Sánchez ·  
Adrián Sánchez · María Sánchez · Carmen Serra · Brian Hudson ·  
Santiago Solís · Elizabeth Strempler · Giancarlo Taverna ·  
Andrea Volcán · Zulema Williams ·

Conferencistas y talleristas: **Philippe Apeloig, Peter Bankov, Kiko Farkas, Nik Hafermaas, Sagi Haviv, Hugo & Marie, Mirko Ilić, Natasha Jen, Iñigo Jerez, Ben Kiel, Sebastian Kubica, Javier Mariscal, Lars Müller, Eddie Opara, Miguel Reyes, Stefan Sagmeister, Lance Wyman,** entre otros.

# Plan de estudios

## Primer año

### Primer semestre

- Color
- Dibujo natural
- Lenguaje visual
- Imagen digital
- Fotografía I
- Comprensión y creación de textos I
- Análisis cinematográfico
- Estudios visuales
- Semiótica de la imagen

### Segundo semestre

- Dibujo constructivo
- Objeto y espacio
- Fotografía II
- Comprensión y creación de textos II
- Conceptos estéticos y de diseño
- Laboratorio de ciencia, creatividad y autoconocimiento: Entornos y fronteras
- Código creativo: Programación estructurada en el diseño
- Proceso visual
- Diseño de letra y alfabetos I

## Segundo año

### Tercer semestre

- Historia de la vida cotidiana
- Laboratorio de ciencia, creatividad y autoconocimiento: Futuros y narrativas
- Código creativo: Programación orientada a objetos en el diseño
- El mensaje visual
- Síntesis visual
- Estudio de diseño digital I
- Diseño de letra y alfabetos II
- Exploración tipográfica
- Introducción a las técnicas de impresión
- Arqueología de los medios

### Cuarto semestre

- Análisis transdisciplinario de la imagen
- Laboratorio de ciencia, creatividad y tecnología: Colectividad y complejidad
- Código creativo: Automatización de procesos editoriales en InDesign
- El mensaje de identidad
- Estudio de diseño digital II
- Ilustración aplicada
- Tipografía aplicada I
- Documentación
- Sistemas de impresión en serie
- Encuadernación

## Tercer año

### Quinto semestre

- Innovación social y sustentabilidad
- Laboratorio de ciencia, creatividad y tecnología: Sistemas integradores
- Código creativo: Automatización de procesos animados en After Effects
- Estudio de diseño digital III
- Diseño para la transición I
- El mensaje de la información
- Tipografía aplicada II
- Producción y costos
- Metodología de la Investigación

### Sexto semestre

- Proyecto de innovación social sustentable
- Laboratorio de tecnología, creatividad y emprendimiento: Finanzas y negocios
- Estudio de diseño digital IV
- Diseño para la transición II
- Ilustración experimental
- Empaque y branding
- El mensaje de Interacción
- Publicaciones I
- Embalaje

## Cuarto año

### Séptimo semestre

- El mensaje transmedia
- Estudio de diseño digital V
- Diseño para la transición III
- Dirección de arte
- Tipografía disidente
- Publicaciones II
- Anteproyecto terminal
- Debate del proyecto terminal

### Octavo semestre

- Diseño para la transición IV
- El mensaje integral
- Portafolio
- Conclusión del proyecto terminal
- Integración del proyecto terminal
- Desarrollo del proyecto terminal

## Colegiatura

En caso de modificación en los montos de pagos, estos entrarán en vigor al inicio del ciclo escolar para el que serán aplicados, por tanto, CENTRO los hará del conocimiento de lxs estudiantes e interesadxs de manera previa, ya sea de forma física o electrónica.

### Primer semestre

5 pagos de **\$33,901**  
o un único pago de **\$164,421**

### Segundo semestre

5 pagos de **\$35,977**  
o un único pago de **\$174,488**

### Tercer semestre

5 pagos de **\$32,942**  
o un único pago de **\$159,769**

### Cuarto semestre

5 pagos de **\$36,523**  
o un único pago de **\$177,136**

### Quinto semestre

5 pagos de **\$33,300**  
o un único pago de **\$161,506**

### Sexto semestre

5 pagos de **\$34,374**  
o un único pago de **\$166,716**

### Séptimo semestre

5 pagos de **\$31,152**  
o un único pago de **\$151,086**

### Octavo semestre

5 pagos de **\$21,486**  
o un único pago de **\$104,207**

### Inscripción inmediata

- 10% de beneficio en la primera colegiatura, si completas el proceso de inscripción dentro de los primeros 5 días hábiles después de recibir la carta de aceptación.

### Pronto pago

- 10% de beneficio en la primera colegiatura, si pagas antes del 20 de abril para el inicio en julio, y antes del 20 de octubre para el inicio en enero.
- 6% de beneficio en la primera colegiatura si pagas antes del 15 de junio para el inicio en julio, y antes del 15 de diciembre para el inicio en enero.

## Servicios adicionales

### Cuota de estacionamiento

\$4,390.00 (cuatro mil trescientos noventa pesos 00/100 M.N.) por semestre.

### Costo de reposición de credencial

\$350.00 (trescientos cincuentapesos 00/100 M.N.).

### Renta de locker

\$450.00 (cuatrocientos cincuenta pesos 00/100 M.N.) por semestre.

## Becas

### Beca CENTRO

Requiere un promedio mínimo de 8.5 de nivel bachillerato.

Puedes solicitarla una vez que tengas la carta de aceptación.

El porcentaje de beca dependerá del resultado de tu estudio socioeconómico.

### Beca Zona

Beca especial para aspirantes que residen de forma permanente en el área cercana a CENTRO y cuentan con promedio mínimo de 8.5. Consulta con tu asesor la zona de la ciudad en la que aplica este beneficio.

### Beca Excelencia

Podrás solicitarla a partir del tercer semestre. Se otorga a estudiantes con un promedio superior a 9.5 y sin asignaturas reprobadas.

## Beneficios

### Hermanxs

Aplica para hermanxs de estudiantes o egresadxs de CENTRO:

**Primer hermanx | 15%**  
**Segundx hermanx | 20%**  
**Tercer hermanx | 25%**

### Colaboradorxs

Se otorga a colaboradorxs activos y a sus familiares directos. El porcentaje deberá consultarse directamente en el área de Recursos Humanos.

### Póliza de seguro de accidentes personales

Cubre accidentes durante la realización de actividades estudiantiles dentro del campus. Consulta las condiciones de la póliza en el área de Finanzas.

### Seguro de orfandad

Garantiza la continuidad de tus estudios, en caso de que la persona reportada como responsable de los pagos fallezca. Consulta las condiciones de este seguro en el área de Finanzas.

## Otros beneficios

---

**Mediateca** | Con más de 17,000 volúmenes.

**Intercambios** | En convenio con universidades internacionales.

**Bolsa de trabajo** | Conexión con las industrias creativas del país.

**Servicio de transporte** | Gratuito desde las estaciones de metro Auditorio, Constituyentes y Chilpancingo, en horarios establecidos.

Cuenta de correo educativa CENTRO, con acceso a herramientas de la Suite de Google y descuentos en servicios digitales.

Tu credencial de estudiante CENTRO te da acceso a descuentos especiales.

**CIEC** | Centro de Investigación en Economía Creativa registrado ante CONAHCYT.

**Hub Social** | Desarrollo de proyectos con impacto social.

## Contacto

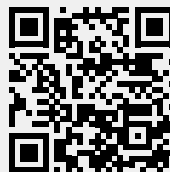
---

**Alonso Frausto** | Asesor de licenciatura

[afrausto@centro.edu.mx](mailto:afrausto@centro.edu.mx) | T. 52 1 55 4928 0064

**Roberta Loaiza** | Responsable de vinculación en Promoción

[cloaiza@centro.edu.mx](mailto:cloaiza@centro.edu.mx) | T. 55 7877 9917



[licenciaturas.centro.edu.mx](http://licenciaturas.centro.edu.mx)