

**centro.**

Diseño Textil y Moda

**Mejorar  
Entender  
Solucionar  
Compartir  
Renovar  
Cuestionar  
Proponer  
Construir  
Transformar  
Empatizar**



Tessy Haswa, egresada de la Licenciatura en Diseño Textil y Moda, afina detalles de styling para la presentación de su colección en Dubai Fashion Week.

## Bienvenidx a la Comunidad Creativa

Los retos en la industria textil y de moda son más grandes que nunca ya que nos encontramos en un momento único en la historia en el que se necesita una visión **responsable, empática, diversa e incluyente**. Esta licenciatura te formará con una visión global y consciente con un enfoque centrado en la creatividad.

Generarás tu propio lenguaje para crear **prendas y textiles con la innovación como punto de partida** y diseñarás planes estratégicos con una visión de negocios que te permitirá desarrollarte en **áreas de dirección creativa, creación de marca, comunicación y estilismo, innovación de productos de moda y textil, marketing de moda**, entre otros.

Al estudiar Diseño Textil y Moda, cocrearás un futuro más responsable tomando la **sostenibilidad medio ambiental, económica y social** como base.

La licenciatura es la mezcla perfecta entre técnicas manuales y nuevas tecnologías. Trabajarás con **procesos artesanales** e incursionarás en **moda digital** desconfigurando y configurando ideas para el desarrollo de proyectos, a través de nuevas metodologías y sistemas que impacten de forma positiva al mundo.

**Guillermo Huerta**  
Director de Diseño Textil y Moda



## Guillermo Huerta

Director de Diseño Textil y Moda

Se formó como diseñador textil e ilustrador de moda y tiene una maestría en Negocios, Innovación y Creatividad. Su colaboración con Dolce & Gabbana lo llevó a convertirse en el primer ilustrador mexicano en intervenir los artículos de lujo en Latinoamérica (México, Colombia, Panamá, Chile y Aruba). Su portafolio de clientes incluye a El Palacio de Hierro, Liverpool, Aldo, Le Coq Sportif, Tous, Tory Burch, DanCassab. Su trabajo ha aparecido en Harper's Bazaar, Grazia, Marie Claire, Glamour, entre otros.

Actualmente es el director de la Licenciatura en Diseño Textil y Moda en CENTRO.



Estudiantes de 8° semestre presentan su proyecto de colección ante los medios más relevantes de la moda mexicana.



Youwie Roes, creative talent manager, de la prestigiosa agencia de *headhunters* Eyes on Talents da retroalimentación de portafolios a nuestros estudiantes.



Lxs estudiantes construyen las prendas que siempre soñaron diseñar (taller con la diseñadora Abigail Glaum-Lathbury).



Participación en talleres de exploración y experimentación de siluetas con la diseñadora mexicana María Ponce.

## Docentes

El equipo de docentes de **Diseño Textil y Moda** cuenta con una sólida trayectoria en la industria en la que se combinan conocimientos teóricos con experiencia práctica y exploración creativa. Han colaborado con marcas reconocidas a nivel internacional como **Proenza Schouler, Dolce & Gabbana, Aldo, Kate Spade, Rapsodia, Victoria's Secret y Ugg**. Han participado en eventos destacados como **Mercedes-Benz Fashion Week** y trabajado con marcas mexicanas como **Kris Goyri, DanCassab y Francisco Cancino**. También contribuyen al crecimiento de la industria textil a través de su participación en la **CANAIVE**. Su experiencia incluye colaboraciones mediáticas, exploración en retail y diseño de eventos en **Casa Palacio**, así como adaptabilidad al mercado digital con **Meta y Snapchat**. También han desarrollado proyectos culturales con el **Museo Franz Mayer y Conaculta**, donde ha destacado su papel como impulsorxs tanto de la moda como de la cultura en México.

Judith Almazán · Laura Álvarez · Dora Calderón · Renato Camarillo · Claudine Castillo · Magally Delgado · María Luisa Chavarín · Nora García · Emiliano González · Isaac Rankuroi · Daniel Gutiérrez · Guiller Huerta · Briana León · Maura León · Beatriz López · Fernando Madrid · Edith Medina · James Mendolia · Manuel Mendoza · Karla Montes · Montserrat Palacios · Yois Paniagua · María Ponce · Nacho Prieto · Rocío Sánchez · Guillermo Solis · Dani Von Wobeser · Daniela Whaley · Zulema Williams · Janet Guerrero · Abril Téllez · Natalia Silva ·

Ponentes internacionales: **Zac Pozen, Sandra Rhodes, Kenzo Takada, Carry Somers, Valerie Steele, Sarah Gore Reeves, Nicole McLaughlin.**

# Plan de estudios

## Primer año

### Primer semestre

- Color
- Lenguaje visual
- Dibujo natural
- Imagen digital
- Fotografía I
- Análisis cinematográfico
- Comprensión y creación de textos I
- Patronaje y costura: Básicos I
- Bitácora y documentación para moda

### Segundo semestre

- Objeto y espacio
- Fotografía II
- Comprensión y creación de textos II
- Conceptos estéticos y de diseño
- Laboratorio de ciencia, creatividad y autoconocimiento: Entornos y fronteras
- Código creativo: Programación estructurada en el diseño
- Patronaje y costura: Básico II
- Taller textil: Introducción
- Historia de la moda
- Introducción al dibujo de moda

## Segundo año

### Tercer semestre

- Análisis transdisciplinario de la imagen
- Laboratorio de ciencia, creatividad y autoconocimiento: Futuros y narrativas
- Código creativo: Programación orientada a objetos en el diseño
- Patronaje y costura: Transformaciones
- Taller de modelado en maniquí
- Taller textil: Tejido plano
- Comunicación visual y moda
- Introducción al diseño de moda
- Dibujo de figurín

### Cuarto semestre

- Laboratorio de ciencia, creatividad y tecnología: Colectividad y complejidad
- Código creativo: Cómputo físico e interacción
- Patronaje y costura: Tejidos técnicos y de punto
- Taller de patronaje y modelado digital I
- Taller textil: Tejido de punto
- Diseño de moda y tecnología portable
- Moda contemporánea
- Ilustración
- Diseño editorial para moda

## Tercer año

### Quinto semestre

- Innovación social y sustentabilidad
- Laboratorio de ciencia, creatividad y tecnología: Sistemas integradores
- Código creativo: Procesos híbridos para estampado
- Patronaje y costura: Sastrería
- Taller de modelado experimental y digital
- Trazo plano manual y digital
- Diseño de moda y procesos creativos
- Taller textil: Procesos y acabados
- Taller de patronaje y modelado digital II

### Sexto semestre

- Proyecto de innovación social sustentable
- Laboratorio de tecnología, creatividad y emprendimiento: Finanzas y negocios
- Sistemas de producción sustentable
- Taller textil: Estampado
- Diseño de moda, planeación y costos
- Vestido y textil en la cultura mexicana
- Mercadotecnia y negocios de moda
- Estilismo y producción
- Taller de accesorios

## Cuarto año

### Séptimo semestre

- Taller de investigación
- Diseño de colección
- Creación de marca y comercialización
- Taller de prototipado para colección

### Octavo semestre

- Reporte y documentación de caso
- Accesorios y materiales complementarios
- Portafolio y relaciones profesionales
- Taller de colección

## Colegiatura

En caso de modificación en los montos de pagos, estos entrarán en vigor al inicio del ciclo escolar para el que serán aplicados, por tanto, CENTRO los hará del conocimiento de los estudiantes e interesados de manera previa, ya sea de forma física o electrónica.

### Primer semestre

5 pagos de **\$34,455**  
o un único pago de **\$167,105**

### Segundo semestre

5 pagos de **\$ 38,052**  
o un único pago de **\$184,554**

### Tercer semestre

5 pagos de **\$31,868**  
o un único pago de **\$154,560**

### Cuarto semestre

5 pagos de **\$32,226**  
o un único pago de **\$156,296**

### Quinto semestre

5 pagos de **\$29,218**  
o un único pago de **\$141,709**

### Sexto semestre

5 pagos de **\$40,103**  
o un único pago de **\$194,502**

### Séptimo semestre

5 pagos de **\$17,903**  
o un único pago de **\$86,831**

### Octavo semestre

5 pagos de **\$27,932**  
o un único pago de **\$135,469**

### Inscripción inmediata

- 10% de beneficio en la primera colegiatura, si completas el proceso de inscripción dentro de los primeros 5 días hábiles después de recibir la carta de aceptación.

### Pronto pago

- 10% de beneficio en la primera colegiatura, si pagas antes del 20 de abril para el inicio en julio, y antes del 20 de octubre para el inicio en enero.
- 6% de beneficio en la primera colegiatura si pagas antes del 15 de junio para el inicio en julio, y antes del 15 de diciembre para el inicio en enero.

## Servicios adicionales

### Cuota de estacionamiento

\$4,390.00 (cuatro mil trescientos noventa pesos 00/100 M.N.) por semestre.

### Costo de reposición de credencial

\$350.00 (trescientos cincuenta pesos 00/100 M.N.).

### Renta de locker

\$450.00 (cuatrocientos cincuenta pesos 00/100 M.N.) por semestre.

## Becas

### Beca CENTRO

Requiere un promedio mínimo de 8.5 de nivel bachillerato.

Puedes solicitarla una vez que tengas la carta de aceptación.

El porcentaje de beca dependerá del resultado de tu estudio socioeconómico.

### Hermanxs

Aplica para hermanxs de estudiantes o egresadxs de CENTRO:

**Primer hermanx | 15%**  
**Segundx hermanx | 20%**  
**Tercer hermanx | 25%**

### Beca Zona

Beca especial para aspirantes que residen de forma permanente en el área cercana a CENTRO y cuentan con promedio mínimo de 8.5. Consulta con tu asesor la zona de la ciudad en la que aplica este beneficio.

### Colaboradorxs

Se otorga a colaboradorxs activos y a sus familiares directos. El porcentaje deberá consultarse directamente en el área de Recursos Humanos.

### Beca Excelencia

Podrás solicitarla a partir del tercer semestre. Se otorga a estudiantes con un promedio superior a 9.5 y sin asignaturas reprobadas.

### Póliza de seguro de accidentes personales

Cubre accidentes durante la realización de actividades estudiantiles dentro del campus. Consulta las condiciones de la póliza en el área de Finanzas.

### Seguro de orfandad

Garantiza la continuidad de tus estudios, en caso de que la persona reportada como responsable de los pagos fallezca. Consulta las condiciones de este seguro en el área de Finanzas.

## Otros beneficios

---

**Mediateca** | Con más de 17,000 volúmenes.

**Intercambios** | En convenio con universidades internacionales.

**Bolsa de trabajo** | Conexión con las industrias creativas del país.

**Servicio de transporte** | Gratuito desde las estaciones de metro Auditorio, Constituyentes y Chilpancingo, en horarios establecidos.

Cuenta de correo educativa CENTRO, con acceso a herramientas de la Suite de Google y descuentos en servicios digitales.

Tu credencial de estudiante CENTRO te da acceso a descuentos especiales.

**CIEC** | Centro de Investigación en Economía Creativa registrado ante CONAHCYT.

**Hub Social** | Desarrollo de proyectos con impacto social.

## Contacto

---

**Gerardo Merlín** | Asesor de licenciatura

gmerlin@centro.edu.mx | T. 52 1 55 4761 8917

**Roberta Loaiza** | Responsable de vinculación en Promoción

cloaiza@centro.edu.mx | T. 52 1 55 7877 9917



licenciatras.centro.edu.mx