

centro.

Mercadotecnia
y Publicidad

Observar
Anticipar
Provocar
Interpretar
Reinventar
Emprender
Dirigir
Dialogar
Integrar
Transformar



Estudiantes de Mercadotecnia y Publicidad participan en un proyecto con CENTRO Estudio para el Consejo de Empresas Globales

Bienvenidx a la Comunidad Creativa

Estudiar Mercadotecnia y Publicidad en CENTRO te dará las herramientas para entender de **vínculos** con las personas, comprender que la **confianza** es el eje que sostiene el entramado de relaciones en que vivimos y que la **transparencia** es clave para ser competitivos en un escenario de gran complejidad.

Entenderás a la mercadotecnia como un **sistema de provocación de comportamientos de consumo** que se basa en la estrategia y el diseño como pilares claves para crear, captar, distribuir y comunicar valor, donde el centro de atención debe ser la persona.

En esta travesía desarrollarás múltiples competencias que te habilitarán para ser un diseñador de estrategias enfocadas en la creación de **experiencias de consumo** y ser un guía de transformaciones humanas.

Te invito a vivir esta aventura y a descubrir el universo de posibilidades que tendrás al ser un egresado de Mercadotecnia y Publicidad formado en CENTRO.

Miguel Torres
Director de Mercadotecnia y Publicidad



Miguel Torres

Director de Mercadotecnia y Publicidad

Es maestro en Administración de Empresas por la UNAM y licenciado en Economía por la Universidad de la Habana. Tiene estudios de posgrado en Cultura Organizacional, Desarrollo Organizacional y Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización.

Ha sido docente universitario desde 1982 de manera ininterrumpida. Ha trabajado como consultor y/o formador profesional de manera independiente y a través de instituciones educativas para marcas como Nissan, Hoteles NH, Hoteles Brisas & Resorts, Ocesa, Cadena de restaurantes CMR, American Towers, Codere, Recórcholis, Grupo Posadas y ADO, entre otras. Es facilitador certificado en Servicio al Cliente por Service Quality Institute Latin America. Ha impartido conferencias y seminarios en diferentes foros.

Actualmente es director de Ámbito Docentes en CENTRO.



Estudiantes de 8° semestre de Mercadotecnia y Publicidad presentan su proyecto terminal acerca de la creación de una marca neotribal enfocada en la celebración de la vejez.



Estudiantes ganadoras del concurso de Vans sobre comunicación digital.



Estudiantes participan en un taller de Mercadotecnia Estratégica bajo la conducción de su director.



Estudiantes de Mercadotecnia y Publicidad de distintos semestres participan en Advertising Week 2023.

Docentes

Nuestrxs docentes son **guías de la transformación** paulatina de los estudiantes, desde que ingresan hasta que egresan de la licenciatura: emprendedorxs, artistas, mercadólogos, psicólogos, publicistas, economistas, diseñadorxs, filósofxs, comunicadorxs visuales e investigadorxs, que han colaborado con una extensa variedad de marcas, tales como **Unilever, Amazon, Bahidorá, El Palacio de Hierro, Bonafont, Grupo Herdez, Google, Chevrolet y United Colors of Benetton**, entre otras y colaborado con proyectos galardonados a nivel nacional e internacional para marcas como **Michelob Ultra, Mercado Libre, Aeroméxico y Museo de Memoria y Tolerancia**.

Juan Plauchú · Mayerling Aranguren · Jos Pérez · Maricarmen Fernández · Mark Galico · Andrea Norzagaray · Armando Hurrle · Lorena Félix · Carlos Vicencio · Victoria Peláez · Alan Hurtado · Charlotte Madrid · Gerardo Vaca · Ivonne Lonna · Carlos Hernández · Lía Vicencio · César Capote · Erika Said · Eduardo Cuevas · Andrea Alvarez · Carlos Gámez · Raquel Shamosh · Israel Guarneros · Angélica Sánchez · Gustavo Pérez · Ana José García · Fernando Rossell · Pach Gutiérrez · Luis David Ocampo · Ale Margain · Iñigo Alegría · Zulema Williams · Manuel Hernández · Michelle Dickter · Enrique Palafox · Ana Consuegra · Gabriel Grignolo · Sofía Gamiz · Carlos Silis · Miguel Torres ·

Conferencistas invitadxs: **José A. Terán** | Presidente Terán TBWA, **Jaime Romano** | Fundador y director de NEURO Marketing y **Gustavo Guzmán Favela** | Capital Digital.

Plan de estudios

Primer año

Primer semestre

- Color
- Lenguaje Visual
- Dibujo conceptual
- Imagen digital
- Fotografía I
- Análisis cinematográfico
- Comprensión y creación de textos
- Mercadotecnia
- Cultura digital

Segundo semestre

- Fotografía II
- Comprensión y creación de textos II
- Conceptos estéticos y de diseño
- Laboratorio de ciencia, creatividad y autoconocimiento: Entornos y fronteras
- Código creativo: Programación estructurada en el diseño
- Semiótica aplicada
- Comunicación integrada de mercadotecnia
- Construcción de marca

Segundo año

Tercer semestre

- Historia de la vida cotidiana
- Laboratorio de ciencia, creatividad y autoconocimiento: Futuros y narrativas
- Código creativo: Programación orientada a objetos en el diseño
- Fundamentos de estadística
- Comportamiento del consumidor
- Mercadotecnia estratégica
- Estrategia de redes sociales
- Configuración de la estrategia estética

Cuarto semestre

- Análisis transdisciplinario de la imagen
- Laboratorio de ciencia, creatividad y tecnología: Colectividad y complejidad
- Código creativo: Visualización de datos en Python
- Emprendimiento de negocios
- Economía y planeación presupuestal
- Investigación de mercados
- Producción audiovisual
- Documentación

Tercer año

Quinto semestre

- Innovación social y sustentabilidad
- Laboratorio de ciencia, creatividad y tecnología: Sistemas integradores
- Código creativo: Estadística computacional y bases de datos
- Finanzas aplicadas a la mercadotecnia
- Tecnologías publicitarias
- Investigación de mercados avanzada
- Desarrollo de productos
- Teoría de la cultura del consumo
- Marca personal

Sexto semestre

- Proyecto de innovación social sustentable
- Diseño aplicado a los negocios
- Régimen legal de la mercadotecnia y la publicidad
- Diseño de servicios y experiencias
- Creación de historias
- Gestión estratégica de marcas
- Comunicación en punto de venta
- Comercio electrónico

Cuarto año

Séptimo semestre

- Análisis de tendencias
- Seminario de habilidades gerenciales
- Taller de diseño de experiencias de consumo
- Análisis, interpretación y visualización de datos
- Seminario de mercadotecnia aplicada
- Diseño de proyecto terminal
- Diseño editorial

Octavo semestre

- Estrategia global de mercadotecnia
- Estrategia de comunicación integrada de mercadotecnia
- Taller de inteligencia mercadológica
- Taller de producción de contenidos
- Redacción y edición del proyecto terminal

Colegiatura

En caso de modificación en los montos de pagos, estos entrarán en vigor al inicio del ciclo escolar para el que serán aplicados, por tanto, CENTRO los hará del conocimiento de lxs estudiantes e interesadxs de manera previa, ya sea de forma física o electrónica.

Primer semestre

5 pagos de **\$33,901**
o un único pago de **\$164,421**

Segundo semestre

5 pagos de **\$30,442**
o un único pago de **\$147,643**

Tercer semestre

5 pagos de **\$34,374**
o un único pago de **\$166,716**

Cuarto semestre

5 pagos de **\$35,091**
o un único pago de **\$170,189**

Quinto semestre

5 pagos de **\$37,239**
o un único pago de **\$180,609**

Sexto semestre

5 pagos de **\$28,287**
o un único pago de **\$137,193**

Séptimo semestre

5 pagos de **\$29,720**
o un único pago de **\$144,140**

Octavo semestre

5 pagos de **\$24,351**
o un único pago de **\$118,101**

Inscripción inmediata

- 10% de beneficio en la primera colegiatura, si completas el proceso de inscripción dentro de los primeros 5 días hábiles después de recibir la carta de aceptación.

Pronto pago

- 10% de beneficio en la primera colegiatura, si pagas antes del 20 de abril para el inicio en julio, y antes del 20 de octubre para el inicio en enero.
- 6% de beneficio en la primera colegiatura si pagas antes del 15 de junio para el inicio en julio, y antes del 15 de diciembre para el inicio en enero.

Servicios adicionales

Cuota de estacionamiento

\$4,390.00 (cuatro mil trescientos noventa pesos 00/100 M.N.) por semestre.

Costo de reposición de credencial

\$350.00 (trescientos cincuentapesos 00/100 M.N.).

Renta de locker

\$450.00 (cuatrocientos cincuenta pesos 00/100 M.N.) por semestre.

Becas

Beca CENTRO

Requiere un promedio mínimo de 8.5 de nivel bachillerato.

Puedes solicitarla una vez que tengas la carta de aceptación.

El porcentaje de beca dependerá del resultado de tu estudio socioeconómico.

Hermanxs

Aplica para hermanxs de estudiantes o egresadxs de CENTRO:

Primer hermanx | 15%
Segundx hermanx | 20%
Tercer hermanx | 25%

Beca Zona

Beca especial para aspirantes que residen de forma permanente en el área cercana a CENTRO y cuentan con promedio mínimo de 8.5. Consulta con tu asesor la zona de la ciudad en la que aplica este beneficio.

Colaboradorxs

Se otorga a colaboradorxs activos y a sus familiares directos. El porcentaje deberá consultarse directamente en el área de Recursos Humanos.

Beca Excelencia

Podrás solicitarla a partir del tercer semestre. Se otorga a estudiantes con un promedio superior a 9.5 y sin asignaturas reprobadas.

Póliza de seguro de accidentes personales

Cubre accidentes durante la realización de actividades estudiantiles dentro del campus. Consulta las condiciones de la póliza en el área de Finanzas.

Seguro de orfandad

Garantiza la continuidad de tus estudios, en caso de que la persona reportada como responsable de los pagos fallezca. Consulta las condiciones de este seguro en el área de Finanzas.

Otros beneficios

Mediateca | Con más de 17,000 volúmenes.

Intercambios | En convenio con universidades internacionales.

Bolsa de trabajo | Conexión con las industrias creativas del país.

Servicio de transporte | Gratuito desde las estaciones de metro Auditorio, Constituyentes y Chilpancingo, en horarios establecidos.

Cuenta de correo educativa CENTRO, con acceso a herramientas de la Suite de Google y descuentos en servicios digitales.

Tu credencial de estudiante CENTRO te da acceso a descuentos especiales.

CIEC | Centro de Investigación en Economía Creativa registrado ante CONAHCYT.

Hub Social | Desarrollo de proyectos con impacto social.

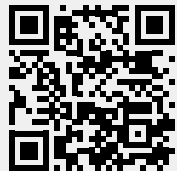
Contacto

Diego Aguilar | Asesor de licenciatura

daguilara@centro.edu.mx | T. 52 1 55 5403 4972

Roberta Loaiza | Responsable de vinculación en Promoción

cloaiza@centro.edu.mx | T. 52 1 55 7877 9917



licenciaturas.centro.edu.mx